



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE GRADO
CURSO 2019-20**

20BI - GRADO EN CIENCIA AGRARIAS Y BIOECONOMIA

Informe de resultados

Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Mayo de 2020

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de $\pm 10,00\%$ para un nivel de confianza del 90 % en el caso más desfavorable de varianza $p=q$), el error muestral **invalida los resultados particulares de la encuesta** para este plan de estudios. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente a título informativo y nunca como representativos del plan en su conjunto.

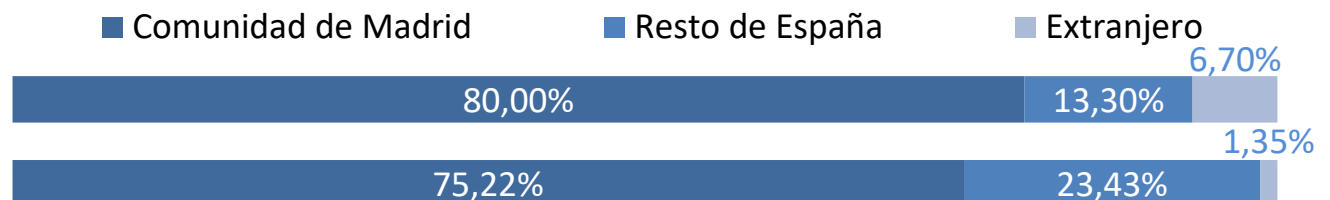
Número total de estudiantes que inician el plan de estudios: 41
 Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 26
 Número de respuestas obtenidas : 15

Perfil de los estudiantes

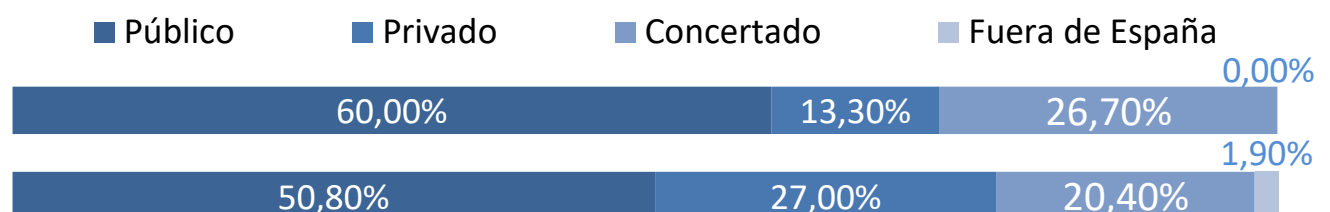
Sexo	Plan	UPM
Hombre	33,30%	67,40%
Mujer	66,70%	32,60%



Procedencia	Plan	UPM
Comunidad de Madrid	80,00%	75,22%
Resto de España	13,30%	23,43%
Extranjero	6,70%	1,35%

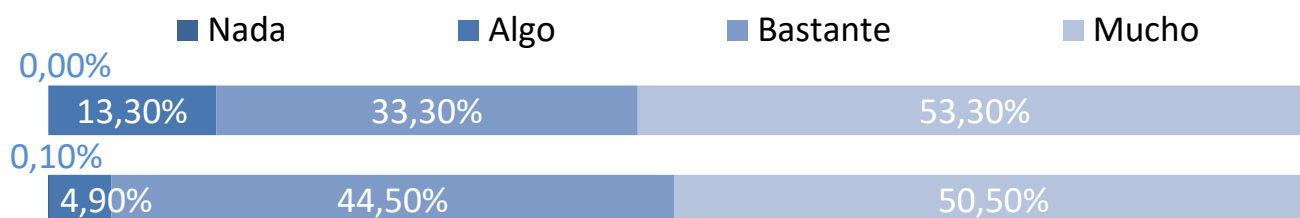


Tipo de centro en que cursaron estudios previos a la universidad	Plan	UPM
Público	60,00%	50,80%
Privado	13,30%	27,00%
Concertado	26,70%	20,40%
Fuera de España	0,00%	1,90%



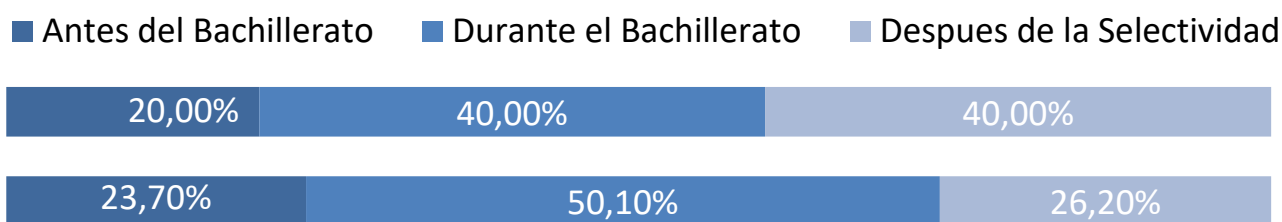
Nivel de conocimiento de inglés

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,10%
Algo	13,30%	4,90%
Bastante	33,30%	44,50%
Mucho	53,30%	50,50%



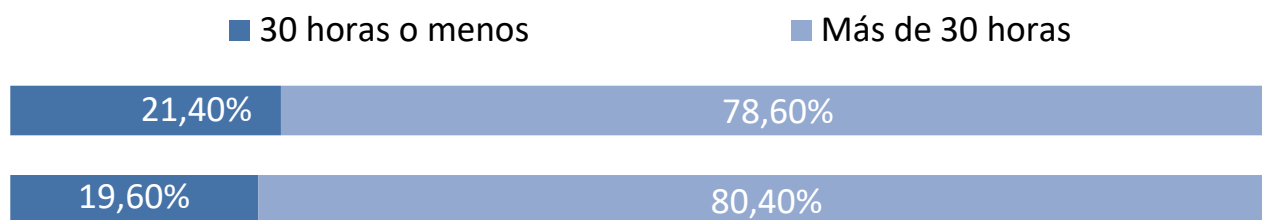
Momento de la elección del plan de estudios

	Plan	UPM
Antes del Bachillerato	20,00%	23,70%
Durante el Bachillerato	40,00%	50,10%
Despues de la Selectividad	40,00%	26,20%



Tiempo previsto de dedicación a los estudios

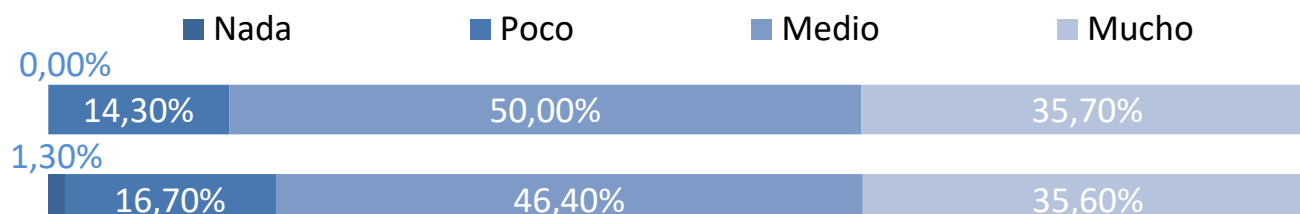
	Plan	UPM
30 horas o menos	21,40%	19,60%
Más de 30 horas	78,60%	80,40%



Características personales

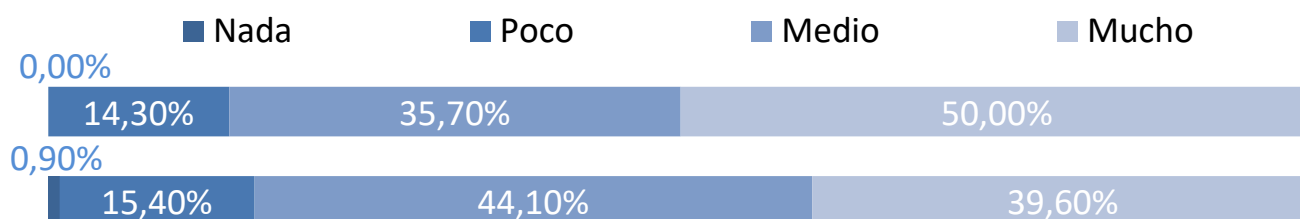
Capacidad de organización y planificación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	1,30%
Poco	14,30%	16,70%
Medio	50,00%	46,40%
Mucho	35,70%	35,60%



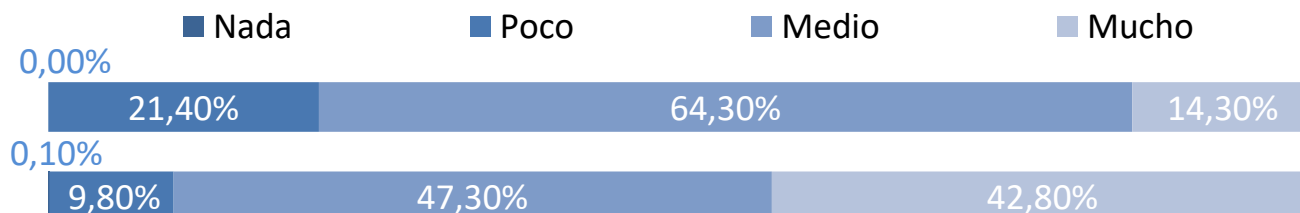
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,90%
Poco	14,30%	15,40%
Medio	35,70%	44,10%
Mucho	50,00%	39,60%



Capacidad para el razonamiento lógico matemático

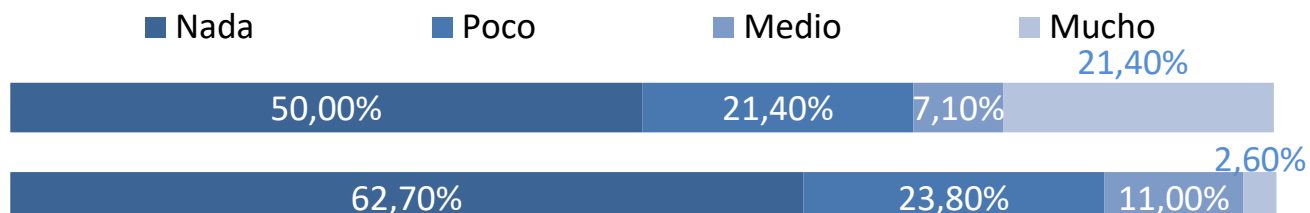
	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,10%
Poco	21,40%	9,80%
Medio	64,30%	47,30%
Mucho	14,30%	42,80%



Valoración de la información recibida

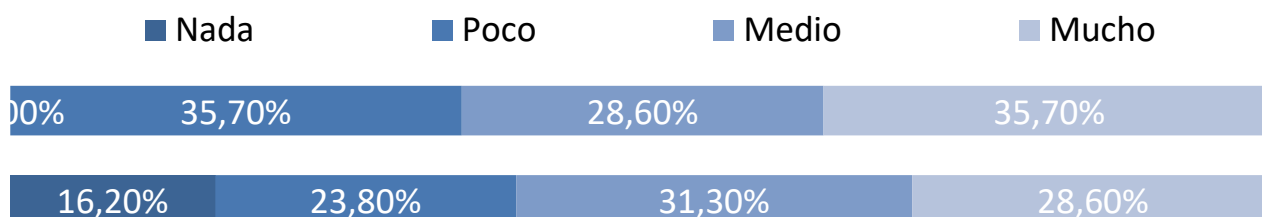
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

	Plan	UPM
Nada	50,00%	62,70%
Poco	21,40%	23,80%
Medio	7,10%	11,00%
Mucho	21,40%	2,60%



Web de la UPM

	Plan	UPM
Nada	0,00%	16,20%
Poco	35,70%	23,80%
Medio	28,60%	31,30%
Mucho	35,70%	28,60%



Web del Centro

	Plan	UPM
Nada	7,10%	24,60%
Poco	35,70%	24,90%
Medio	14,30%	28,80%
Mucho	42,90%	21,70%

